



### 1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Mercados Nacionales
Clave de la asignatura:	RSB-1705
SATCA 1	1-3-4
Carrera:	Ingeniería en Administración
Especialidad:	Responsabilidad Social e Innovación en las MIPyME's

### 2. Presentación

#### Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil profesional del Ingeniero en Administración, el conocimiento de la estructura socioeconómica, política y de mercados actual de México, habilidades para identificar áreas de oportunidad que permitan el crecimiento interno del país y en particular del estado de Quintana Roo, así como habilidades para presentar planes de acción e inversión aprovechando las áreas de oportunidad detectadas, explotandolas de una manera socialmente responsable, permitiendo la diversificación del portafolio de negocios de México y Quintana Roo.

#### Intención didáctica

A través de esta asignatura el alumno realizará un análisis y evaluación de la estructura y desarrollo de los mercados en las diferentes regiones del país, e identifica oportunidades de negocio socialmente responsables para futuros emprendedores y empresarios.

Esta materia está organizada en seis unidades y se visualiza en dos partes. Las primeras tres unidades, mediante equipos de trabajo, se realizarán trabajos de investigación acerca de estados de la república mexicana asignados. Con relación a la segunda parte, con los datos regionales obtenidos se analizará y se presentarán propuestas de negocios con potencial de crecimiento.

En la primera unidad el alumno conocerá la estructura política, socioeconómica, cultural, geográfica y demográfica del país, con el fin de conocer los alcances y limitaciones que se cuentan como país.

En la segunda unidad el alumno identificará los diversos mercados del país, analizando su situación actual y expectativas futuras con el fin de comenzar a identificar oportunidades de negocio.

En la tercera unidad el alumno conocerá los diversos sectores del país, analizando su situación actual y expectativas futuras con el fin de identificar los alcances y limitaciones de cada uno y las ventanas de oportunidad que esto representa.

En la cuarta unidad el alumno identificará áreas de oportunidad para el desarrollo de empresas en la entidad de acuerdo al PND vigente, alineando la información previa obtenida



con las líneas de acción del gobierno.

En la quinta unidad el alumno conocerá e identificará áreas de oportunidad para el desarrollo de empresas en Quintana Roo, de acuerdo a los PED's vigentes del estado y la región.

En la sexta y última unidad, el alumno construirá una matriz FODA para el estado de Quintana Roo y propondrá líneas de negocio y modelos socialmente responsables, que permita diversificar la oferta económica del estado.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Chetumal, Chetumal Quintana Roo, Marzo 2017.	LMNI. Rogelio Yáñez Espadas, MA Lic. Aremy del Pilar Basto Cabrera M.T.E. Luz María González Barragán M.A. Socorro Terrazas Cervera Lic. Cecilia Loría Tzab Lic. María del Pilar López Arcos L.M.N.I. Francisco J. Moreno Cuahtecotzi M.E.G.A.P.P. Pablo Montiel Mendoza Lic. Raquel Rocio Rivas Ruiz	

### 4. Competencia(s) a desarrollar

Elaborar propuesta de giros de negocio innovadores y socialmente responsables, dentro la tendencia de las nuevas economías, con el fin de diversificar la oferta económica del estado de Quintana Roo.

Esto lo logrará aprovechando las fortalezas y debilidades de las diversas regiones del país, así como las oportunidad y amenazas que se visualizan.



**5. Competencias previas**

- Identifica y evalúa la importancia de la mezcla de mercadotecnia en el desarrollo de negocios
- Analiza el entorno microeconómico de las empresas para conocer el funcionamiento del mercado, aprovechar las ventajas y disminuir el impacto microeconómico que afecte las unidades económicas
- Identifica y evalúa su capacidad para la generación de modelos de negocios con base en metodologías de innovación.
- Diseña herramientas de investigación e identifica fuentes de información para la elaboración de reportes
- Identifica los elementos de la responsabilidad social empresarial

**6. Temario**

No.	Temas	Subtemas
1.	<b>México y sus mercados</b>	1.1 Tipos de mercado 1.1.1 Del consumidor 1.1.2 Del productor o industrial 1.1.3 Del gobierno 1.1.4 Del retail 1.2 Clasificación de mercados 1.2.1 Tipo de cliente 1.2.2 Tipo de producto 1.2.3 Geográfica 1.3 Segmentación de Mercados 1.3.1 Variables de segmentación 1.3.2 Características de un segmento
2.	<b>México y sus sectores</b>	2.1 Demografía 2.1.1 Zonas rurales y urbanas 2.1.2 Principales actividades económicas 2.2 Educación: 2.2.1 Media 2.2.2 Superior 2.2.3 Postgrado 2.3 Sector Energético 2.3.1 Fuentes de energía: petróleo, hidroeléctricas, Termoeléctricas 2.3.2 Fuentes alternativas 2.4 Política 2.4.1 Económica 2.4.2 Exterior 2.4.3 Partidos políticos 2.5 Análisis del sector primario 2.5.1 Agrícola 2.5.2 Ganadero 2.5.3 Pesca



		2.5.4 Minería 2.6 Análisis del sector de transformación 2.6.1 Manufacturero 2.6.2 Alimenticio 2.6.3 Siderúrgica 2.7 Servicios 2.7.1 Comunicaciones 2.7.2 Salud 2.7.3 Turismo 2.8 Investigación y desarrollo 2.8.1 Sector público 2.8.2 Sector privado
3.	<b>Plan Nacional de Desarrollo (PND)</b>	Estudio de los ejes rectores del PND vigente 3.1 Desarrollo Económico 3.2 Desarrollo Social 3.3 Educación 3.4 Otros
4.	<b>Plan Estatal de Desarrollo (PED) y planes vecinos</b>	Estudio de los ejes rectores del PED vigente y de estados vecinos 4.1 Desarrollo Económico 4.2 Desarrollo Social 4.3 Educación 4.4 Otros

**7. Actividades de aprendizaje de los temas**

**UNIDAD 1:**

<b>México y sus mercados</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p><b>Específica:</b> El alumno identificará los diversos mercados del país, analizando su situación actual y expectativas futuras.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>· Habilidades básicas de manejo de equipo de computo</li> <li>· Habilidades básicas de manejo de software (Paquetería Office)</li> <li>· Comunicación oral y escrita</li> <li>· Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas</li> <li>· Trabajo en equipo.</li> <li>· Toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● De manera individual realizar cuadro sinóptico enlistando los tipos de mercado y su clasificación.</li> <li>● Por medio de equipos de trabajo, investigar sobre el estado actual de los diferentes mercados en las regiones asignadas.</li> <li>● Realizar una presentación sobre las regiones asignadas, con un análisis sobre las variables que favorecen y dificultan el desarrollo de negocios.</li> </ul>



**UNIDAD 2:**

<b>México y sus sectores</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p><b>Específica:</b>                      El alumno conocerá los diversos sectores del país, analizando su situación actual y expectativas futuras.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>· Habilidades básicas de manejo de equipo de computo</li> <li>· Habilidades básicas de manejo de software (Paquetería Office)</li> <li>· Comunicación oral y escrita</li> <li>· Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas</li> <li>· Trabajo en equipo.</li> <li>· Toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Por medio de equipos de trabajo, investigar sobre el estado actual de los diferentes sectores, en las regiones asignadas.</li> <li>● Realizar una presentación sobre las regiones asignadas, con un análisis sobre las variables que favorecen y dificultan el desarrollo de negocios.</li> </ul>

**UNIDAD 3:**

<b>Plan Nacional de Desarrollo</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p><b>Específica:</b>                      El alumno conocerá e identificará áreas de oportunidad para el desarrollo de empresas en la entidad de acuerdo al PND vigente.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>· Habilidades básicas de manejo de equipo de computo</li> <li>· Habilidades básicas de manejo de software (Paquetería Office)</li> <li>· Comunicación oral y escrita</li> <li>· Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas</li> <li>· Trabajo en equipo.</li> <li>· Toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Por medio de equipos de trabajo, analizar el plan nacional de desarrollo vigente y detectar oportunidades para las regiones asignadas.</li> <li>● Realizar una presentación sobre las regiones asignadas, con un análisis sobre las variables que favorecen y dificultan el desarrollo de negocios.</li> </ul>



**UNIDAD 4:**

<b>Plan Estatal de Desarrollo (PED) y planes vecinos</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p><b>Específica:</b>                      El alumno conocerá e identificará áreas de oportunidad para el desarrollo de empresas en la entidad de acuerdo a los PED's vigentes del estado y la región.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>· Habilidades básicas de manejo de equipo de computo</li> <li>· Habilidades básicas de manejo de software (Paquetería Office)</li> <li>· Comunicación oral y escrita</li> <li>· Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas</li> <li>· Trabajo en equipo.</li> <li>· Toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Por medio de equipos de trabajo, analizar el plan estatal de desarrollo vigente de las regiones asignadas y detectar áreas de oportunidad.</li> <li>● Realizar una presentación sobre las regiones asignadas, con un análisis sobre las variables que favorecen y dificultan el desarrollo de negocios.</li> <li>● Por medio de equipos de trabajo, realizar una presentación que contenga un análisis FODA del estado de Quintana Roo, considerando la información presentada en unidades anteriores.</li> <li>● Realizar una propuesta de modelos de negocio para la región fundamentando sus propuestas con el análisis realizado.</li> </ul>

**8. Prácticas**

Visitar las dependencias oficiales que brinden información sobre los diversos sectores y mercados de México y realizar entrevistas sobre las expectativas de desarrollo de los mismos.
--



## 9. Proyecto de la asignatura

### PROYECTO

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

**Fundamentación:** Marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

**Planeación:** Con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

**Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

**Evaluación:** Es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

Realizar la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

### Instrumentos

- Mapa mental.
- Informe.
- Estudio de casos.
- Reporte de investigación.
- Cuadro comparativo.
- Reporte de prácticas

### Herramientas

- Rúbricas
- Lista de cotejo

## 11. Fuentes de información



Plan Nacional de Desarrollo Vigente  
Plan Estatal de Desarrollo de Quintana Roo  
Plan Estatal de Desarrollo de la región

<http://www.gob.mx/presidencia/>

<http://www.gob.mx/sct>

<http://www.gob.mx/se/>

<http://www.gob.mx/sep>

<http://www.gob.mx/cultura>

<http://www.gob.mx/sagarpa>

<http://www.gob.mx/salud>

<http://www.inegi.org.mx/>

<http://www.conacyt.mx/>

<http://www.amai.org/>

<http://www.nielsen.com/mx/es.html>

<http://www.ipsos.com.mx/>

<http://t21.com.mx/>

<https://www.siem.gob.mx/siem/>

<https://www.amipci.org.mx/>