



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Innovación y Modelo de Negocios
Clave de la asignatura:	RSC-1703
SATCA 1	2-2-4
Carrera:	Ingeniería en Administración
Especialidad:	Responsabilidad Social e Innovación en las MIPyME's

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del egresado la capacidad para comprender el impacto de la actividad empresarial en el ámbito social, medioambiental y económico y que en su gestión es imprescindible identificar, prevenir y atenuar las posibles consecuencias adversas que se pudieran producir en todas las áreas de negocio de la empresa y de sus participadas, así como a todas las áreas geográficas en donde desarrollen su actividad y a toda la cadena de valor necesaria para el desarrollo de la actividad, prestación del servicio o producción del bien.

Intención didáctica

En la unidad 1 Conocerá los diferentes tipos empresarios y en qué consiste el riesgo empresarial, así como también Analizará las oportunidades del mercado y conocerá cuáles son las ventajas competitivas de un negocio y su entorno en el que se desarrollan y los elementos que tienen un impacto en él; así mismo comprenderá cuáles son las posibilidades de financiamiento para un negocio con el objetivo de formar las alianzas estratégicas y el impacto que tiene la tecnología para la aceleración de un negocio.

En la Unidad 2 Conocerá qué es el desarrollo sustentable y analizará algunos ejemplos de empresas que han tenido éxito con el desarrollo sustentable; se distinguirá las variables del medio ambiente externo que influyen directamente en el comportamiento de las organizaciones, así como la importancia de la responsabilidad social de las organizaciones y se determinarán algunos ejemplos de empresa que se han destacado por su responsabilidad social.

En la unidad 3 el alumno desarrollará habilidades de innovación a través del conocimiento de los océanos azul y rojo, poniendo en práctica dichos océanos, aprenderá a establecer mecanismos de innovación en una organización con RSC.

Unidad 4 Se aplicarán Simuladores de negocios predominantes en la región con la finalidad de que el alumno cuente con las habilidades directivas básicas para administrar empresas, desarrollando un proyecto innovador dentro de la asignatura.



3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Chetumal, Chetumal Quintana Roo, Marzo 2017.	M.E.G.A.P.P. Pablo Montiel Mendoza Lic. Aremy del Pilar Basto Cabrera M.A. Socorro Terrazas Cervera Lic. Cecilia Loría Tzab Lic. Luz María González Barragán Lic. María del Pilar López Arcos Lic. Rogelio Yañez Espadas L.M.N.I. Francisco J. Moreno Cuahtecotzi Lic. Raquel Rocío Rivas Ruiz	

4. Competencia(s) a desarrollar

<ul style="list-style-type: none"> ● Diseñar estrategias empresariales que converjan con la ética empresarial y ser socialmente responsable ● Conocer las ventajas de emprender una empresa socialmente responsable ● Ejecutar el proceso de toma de decisiones, de logística y operaciones en un ambiente lo más real posible. ● Ejecutar el modelo de Simulación de Negocios en un ambiente local, con ejemplos de empresas del ramo predominante en la región.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> ● Saber diseñar estrategias. ● Aplicar habilidad creativa. ● Aplicar habilidades emprendedoras
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	GENERACIÓN DE VALOR	1.1 El espíritu empresarial. 1.2 Definición de la idea de negocio 1.3 Entorno en el que se desarrollan los negocios. 1.4 Financiamiento de proyectos. 1.5 Alianzas estratégicas. 1.6 Los riesgos del emprendedurismo con responsabilidad social. 1.7 La responsabilidad social del empresario
2.	ECONOMÍA VERDE	2.1 Principales perspectivas teóricas sobre desarrollo sustentable 2.2 Políticas de desarrollo sustentable 2.3 Modernización y crisis en México



		<p>2.4 Marco de influencia para las políticas ambientales y de desarrollo social</p> <p>2.5 Organizaciones y su medio ambiente</p> <p>2.6 Utilidad y beneficio sostenible en las empresas</p> <p>2.7 Responsabilidad social de las organizaciones</p>
3.	APLICACIÓN DEL OCEANO AZUL Y ROJO CON RSE	<p>3.1. Estrategia de Innovación</p> <p>3.1.1 Enfoque, Incremental-radical, Cerrada-abierta, Océano azul, Océano-rojo, Riesgos, Política de patentes, Marco de referencia</p> <p>3.2 Cómo abrirse camino en un mercado nuevo con un producto innovador y modelo de negocios aplicando la responsabilidad social</p> <p>3.3 Los requisitos para poner en práctica los seis principios de la “estrategia del océano azul” y el “océano rojo”</p> <p>3.3.1 Riesgos al poner en práctica estos principios</p>
4.	MODELOS DE NEGOCIOS	<p>4.1 Aplicación del simulador para la Administración de una empresa sobre alimentos y bebidas</p> <p>4.2 Aplicación del Simulador para la Administración de Bienes Raíces</p> <p>4.3 Aplicación del simulador para la Administración de un Hotel</p> <p>4.4 Aplicación del simulador para la Administración de una Agencia de Viajes</p> <p>4.5 Generación de proyecto integrador</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

UNIDAD 1:

Generación de Valor	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Analizar el concepto de ser empresario y a partir de ello sea capaz de aplicar los elementos y procedimientos aprendidos en la conformación de un negocio rentable y sustentable.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad y liderazgo. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. • Iniciativa y espíritu emprendedor. • Preocupación por la calidad y búsqueda del logro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se explicarán las diferencias de emprendedor y empresario y las dificultades de iniciar un negocio exitoso • Se propondrán libros de lectura sobre los temas de la materia • Se realizarán una mesa de debate de las críticas de los libros leídas por los alumnos • Se aplicarán dinámicas que estimulen a los alumnos a generar proyectos empresariales sustentables enfocados a la responsabilidad social con el medio ambiente



UNIDAD 2:

Economía Verde	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Analizar los aspectos ambientales, económicos y sociales para que el proceso de toma de decisiones, la sustentabilidad de los proyectos productivos, comerciales o/ financieros, estén trazadas en la conciencia de los efectos que éstos implican para el medio ambiente, a fin de no limitar las capacidades de las generaciones futuras.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. ● Capacidad crítica y autocrítica ● Compromiso ético ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar el impacto del desarrollo Sustentable a través de videos en clase ● Realizar Prácticas de Lectura de periódicos para analizar qué se hace por el Desarrollo Sustentable en la ciudad ● Se realizará una investigación de las empresas en el estado para determinar si son amigables con el ambiente ● Se propondrá una un trabajo de equipo donde se genere un plan para ser socialmente responsable en las empresas visitadas

UNIDAD 3:

Aplicación del océano Azul y Rojo con RSC	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <p>El alumno analizará las diversas estrategias que existen de los océanos y cómo deben de ser aplicados con Responsabilidad social, para conducir a su empresa hacia nuevos mercados con menos competencia y más rentabilidad, utilizando la responsabilidad social corporativa.</p> <p>Establecerá el mecanismo de innovación en su empresa y cómo con el tiempo establecerla como cultura de acuerdo al océano donde se encuentra.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidades de comprensión ● habilidad de innovación ● Autocritica ● Análisis de resultados ● Generación de trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar ejemplos de negocios que por sí solos sean justificativos para emprender. ● Analizar el mercado en el que se desenvuelve y describir cómo es el suyo en cuanto a su proyecto ● Seleccionará una metodología adecuada para innovar, adecuada a las condiciones particulares de su organización ● Implantará el mapa de innovación que delinea aquellas áreas de valor susceptibles a innovar



UNIDAD 4:

Modelos de Negocio	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Ejecutar el proceso de toma de decisiones, de logística y operaciones en un ambiente lo más real posible. Ejecutar el modelo de Simulación de Negocios en un ambiente local, con ejemplos de empresas del ramo predominante en la región.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Creatividad y liderazgo. ● Solución de problemas. ● Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. ● Iniciativa y espíritu emprendedor. ● Toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Propiciará diversas situaciones problemáticas que se dan en las actividades empresariales que el alumno deberá evitar. ● Facilitará la participación del alumno en el juego del simulador. ● Estimulará la creatividad del alumno. ● Propiciará la discusión grupal y el trabajo en equipo.

8. Prácticas

Aplicación de Simuladores de Negocios en Sistemas Computacionales

9. Proyecto de la asignatura

Realizar un Trabajo de Investigación de las empresas en la región sobre los criterios de responsabilidad social corporativa y la comparación de las problemáticas encontradas en los simuladores de negocios con los problemas reales de las empresas en cuestión

10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

Realizar la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

- Instrumentos
- Mapa mental.
- Informe.
- Estudio de casos.
- Gráfica de Gantt.
- Ensayo.
- Cuadro de cuatro vías.
- Diagrama. Mapa mental.
- Reporte de investigación.
- Cuadro comparativo.
- Reporte de prácticas
- Pasos prácticos
- Herramientas
- Rúbricas
- Lista de cotejo, lista de observación, pruebas objetivas, pruebas mixtas



11. Fuentes de información

- Soto E., (2007), *Ética en las organizaciones*, (1ª Edición), México, McGraw Hill.
- Alcaraz R., (2006), *El emprendedor de éxito*, (3ª Edición), México, McGraw Hill.
- De la Rosa, M. (2014). *Retos y oportunidades del desarrollo sustentable y la responsabilidad social*. Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora; Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Guerrero, E. & M. Márquez (2014). *Visión social del desarrollo sustentable*. México: UNAM: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Bonilla Artigas Editores.
- W. Chan Kim y Renée Mauborgne (2007). *La estrategia del océano azul*, edición norma.