



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Responsabilidad Social en las MIPyMEs
Clave de la asignatura:	RSF-1707
SATCA 1	3-2-5
Carrera:	Ingeniería en Administración
Especialidad:	Responsabilidad Social e Innovación en las MIPyME's

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del egresado las competencias básicas para identificar y comprender el concepto e importancia de la Responsabilidad Social Empresarial y su implementación en las MIPYMES, como forma de gestión esencial para un desarrollo armónico, equitativo y sostenible, que conduce a crear riqueza con sentido ético y además, considerando las expectativas de los grupos de interés y la contribución para una mejor calidad de vida del capital humano y preservación del medio ambiente.

Aporta los elementos necesarios para sensibilizar al alumno sobre la necesidad actual de ejercer el liderazgo de gestión con enfoque socialmente responsable en el entorno donde se vaya a desempeñar profesionalmente; es decir,, con compromiso con la legalidad, la integración social, el medio ambiente y los principios de sostenibilidad.

En los últimos años la Responsabilidad Social empresarial se ha afianzado en la visión de los emprendedores dando significado a las estrategias y reconociendo el papel que dichas organizaciones han de adoptar en la Sociedad.

Intención didáctica

En la unidad uno se espera que el alumno comprenda el significado de la Responsabilidad Social Empresarial, conozca la evolución que ha tenido a través de los años e identifique la filosofía y los principales desafíos en las MIPyMEs del entorno.

En la unidad dos el alumno identificará quiénes son los stakeholder, analizará los medios de influencia o actuación; asimismo, reconocerá el mapeo que permite formular y poner en marcha estrategias que satisfagan a todos o al mayor número, además de los procesos de diálogo entre los diversos grupos comprendidos. y se refuerza el contenido teórico con un caso ilustrativo.

La unidad tres tiene como objeto crear en los estudiantes conciencia de la necesidad de formación ética, a fin de que asuman la responsabilidad social

En la unidad cuatro el alumno investigará el conjunto de obligaciones y compromisos legales y éticos que demanda la Responsabilidad Social, instituciones y organismos al servicio de la RSC de ámbito nacional e internacional y la importancia de infundir en las empresas su implementación.



En la unidad cinco el alumno analizará el Modelo de Responsabilidad Social Integral MORSI, como sistema de gestión de responsabilidad social alineado a ISO 26000, Global Reporting Initiative, Pacto Mundial, Caux Round Table y Distintivo ESR, entre otros.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Chetumal, Chetumal Quintana Roo, Marzo 2017.	M.A. Socorro Terrazas Cervera Lic. Cecilia Loría Tzab Lic. Luz María González Barragán Lic. María del Pilar López Arcos Lic. Aremy del Pilar Basto Cabrera Lic. Rogelio Yañez Espadas L.M.N.I. Francisco J. Moreno Cuahtecotzi M.E.G.A.P.P. Pablo Montiel Mendoza. Lic. Raquel Rocío Rivas Ruiz	

4. Competencia(s) a desarrollar

- Comprender los conceptos teóricos básicos de la Responsabilidad Social Empresarial
- Identificar los grupos de interés y los procesos de diálogo que generen valor para los involucrados.
- Distinguir los Niveles de compromiso de la RSE
- Conocer la normatividad, estándares e instituciones que promueven la RSE
- Diferenciar el Modelo de Responsabilidad Social Integral (MORSI)

5. Competencias previas

- Comprender los requerimientos actuales del funcionamiento y la estructura de las empresas
- Reconocer la importancia de una relación ganar-ganar
- Conocer y comprender el concepto de cultura empresarial.
- Conocer el desarrollo organizacional de las empresas

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Responsabilidad Social en las MIPyMEs	1.1 Entendiendo la responsabilidad social en México y el mundo 1.2 Cómo surge la responsabilidad social en la cultura contemporánea 1.3 Origen de la responsabilidad social en México 1.4 Filosofía de RSE mexicana



		<p>1.5 Desafíos de la RSE en las MIPYMES</p> <p>1.6 Principales tendencias de la responsabilidad social</p> <p style="padding-left: 20px;">1.6.1 Sustentabilidad o sostenibilidad</p> <p style="padding-left: 20px;">1.6.2 Ciudadanía corporativa</p> <p style="padding-left: 20px;">1.6.3 Ética de los negocios</p> <p>1.7 Indicadores en el ámbito de la RSC</p> <p>1.8 Marco ético de la RSC</p> <p>1.9 Responsabilidad Social empresarial y Políticas Públicas en México</p> <p>1.10 Las 8 características de éxito de una empresa socialmente responsable</p>
2.	Gestión como grupos de interés	<p>2.1 Grupos de interés o stakeholders</p> <p>2.2 Mapas de grupos de interés</p> <p>2.3 El proceso de diálogo con los stakeholders</p> <p>2.4 La gestión de los grupos de interés en las PYMES y en las corporaciones</p> <p>2.5 Caso ilustrativo: Laboratorios Farmacéuticos Matrix</p>
3.	Compromiso de la RSE	<p>3.1 Niveles de compromiso de la RSE</p> <p style="padding-left: 20px;">3.1.1 RSE como filantropía o desarrollo social</p> <p style="padding-left: 20px;">3.1.2 RSE como cumplimiento legal y anticorrupción</p> <p style="padding-left: 20px;">3.1.3 RSE como reputación e imagen</p> <p style="padding-left: 20px;">3.1.4 RSE como estrategia de negocios</p> <p style="padding-left: 20px;">3.1.5 RSE como criterio de gestión y cultura</p> <p>3.2 Grados de avance en el proceso de entendimiento de la RSE</p> <p style="padding-left: 20px;">3.2.1 Por cadena de valor</p> <p style="padding-left: 20px;">3.2.2 Por convicción</p>
4.	Normatividad, estándares e instituciones que promueven la RSE	<p>4.1 Diversas instituciones que promueven la RSE</p> <p style="padding-left: 20px;">4.1.1 CEMEFI</p> <p style="padding-left: 20px;">4.1.2 Mesa Redonda de CAUX</p> <p style="padding-left: 20px;">4.1.3 Global Reporting Initiative</p> <p style="padding-left: 20px;">4.1.4 Pacto Mundial</p> <p style="padding-left: 20px;">4.1.5 ISO 26000</p>
5.	Modelo de responsabilidad Social Integral (MORSI)	<p>5.1. Origen del MORSI</p> <p>5.2. Proceso esquemático de implementación del MORSI</p> <p>5.3. Grupos de interés considerados por MORSI</p> <p>5.4. El sistema de gestión</p> <p>5.5. Normatividad y estándares del MORSI</p>



7. Actividades de aprendizaje de los temas

UNIDAD 1:

Responsabilidad social en las MIPyMEs	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Conocer y comprender el valor, los ámbitos y enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial en las MIPyME's y corporaciones; que le permiten cumplir con su finalidad en el sentido humano, socioeconómico y ambiental.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de investigación ● Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. ● Capacidad crítica y autocrítica ● Habilidad en el uso de Tecnologías de la información y de la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigar los conceptos y fundamentos de la responsabilidad social empresarial y plasmar los resultados mediante mapas mentales o conceptuales. ● Reflexionar sobre la visión de la responsabilidad social en la cultura contemporánea y promover el debate grupal ● Identificar y reflexionar sobre la filosofía, desafíos y tendencias de la responsabilidad social de las instituciones y organizaciones, a partir de una estrategia didáctica (Mesa redonda, panel, foro, seminario). ● Buscar e identificar las Políticas Públicas en México referente a la responsabilidad social empresarial, elaborar un ensayo en el que plasme su punto de vista y discuta en grupo sus conclusiones. ● Analizar las 8 características de éxito de las empresas socialmente responsables a través de videos en clase. ● Prueba de conocimiento para evaluar el grado de aprendizaje de la unidad ● Análisis de casos de la RSE en las MIPyMEs

UNIDAD 2:

Gestión como grupos de interés	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Distinguir los grupos de interés o stakeholder en las MIPyME's y corporaciones y su relación integral desde la perspectiva de RSE.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes 	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigar e identificar quienes son los grupos de poder o stakeholder y sustentar ante el grupo la relación que existe entre cada uno de ellos. ● Determinar los beneficios que surgen del diálogo entre los grupos de interés. ● Identificar los mecanismos de diálogo



diversas. <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad crítica y autocrítica ● Trabajo en equipo ● Habilidad en el uso de Tecnologías de la Información y de la Comunicación 	comúnmente empleados entre los stakeholder.
---	---

UNIDAD 3:

Compromiso de la RSE	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Identifica la influencia de la responsabilidad en las MIPYMEs para hacerlas competitivas.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ● Capacidad de comunicación oral y escrita. ● Capacidad de investigación. ● Capacidad de trabajo en equipo. ● Compromiso con su medio socio-cultural. ● Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigar los niveles de compromiso de las empresas socialmente responsables ubicadas en su entorno y realiza un cuadro comparativo. ● Discutir en clase sobre el compromiso social de las empresas. Con Responsabilidad Social. Analizar y presentar un ensayo. ● Realizar un debate sobre las ventajas, desventajas de la Responsabilidad Social en las MIPyME's

UNIDAD 4:

Normatividad, estándares e instituciones que promueven la RSE	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Fundamente la práctica ética del ejercicio profesional en la toma de decisiones para la implementación de la responsabilidad social en las MIPyME's.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Responsabilidad social y Compromiso ciudadano ● Capacidad crítica y autocrítica ● Capacidad de trabajo en equipo ● Compromiso con su medio socio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigar, analizar y reflexionar sobre casos que norman la RS. ● Presentar mapa conceptual. ● Investiga la relación de los ISO y la R:S ● Presenta un ensayo final.



UNIDAD 5:

Modelo de responsabilidad Social Integral (MORSI)	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Comprender el origen, los procesos de implementación del MORSI. Identificar los grupos de interés considerados por MORSI e identificar el sistema de gestión, así como la normatividad y estándares para la implementación del MORSI en las MIPyME'S</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Responsabilidad social y Compromiso ciudadano ● Capacidad crítica y autocrítica ● Capacidad de trabajo en equipo ● Compromiso con su medio sociocultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigar, analizar y reflexionar sobre el origen y procesos que se desarrollan en el Modelo de Responsabilidad Social Integral y presentar un reporte de investigación en versión digital. ● Investigar casos que norman el MORSI. ● Presentar un mapa conceptual sobre el modelo de gestión, normatividad y estándares. ● Investiga la relación del RSE y el MORSI

8. Prácticas

Los alumnos conformados en triadas de trabajo, y en base a sus conocimientos y habilidades adquiridos en el aula, desarrollarán un modelo de responsabilidad social, que responda a las necesidades del entorno

9. Proyecto de la asignatura

Actuará como un agente de cambio en las empresas, para responder a las necesidades del entorno con un espíritu de RS

El objetivo del proyecto que plantee el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

Fundamentación: Derivado las tendencias actuales y las necesidades del entorno esta asignatura tiene como objetivo dar a conocer la visión actual de la responsabilidad social y quienes tienen este compromiso, enmarcado en estándares como ISO 26000 y en México a través de CEMEFI.

Planeación: Elaborar un modelo de responsabilidad social aplicable en las MIPyMEs, de acuerdo a los lineamientos que señala la CEMEFI.

Ejecución: el alumno analizará las condiciones del entorno y efectuará la propuesta de implementación un modelo de responsabilidad social aplicable en las MIPyMEs, de acuerdo a los lineamientos que señala la CEMEFI.

Evaluación: se presentará una propuesta de modelo de responsabilidad social en una MIPyME de acuerdo a características específicas del giro y tamaño de la empresa.



10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

Realizar la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

- Instrumentos
- Mapa mental.
- Informe.
- Estudio de casos.
- Gráfica de Gantt.
- Ensayo.
- Cuadro de cuatro vías.
- Diagrama. Mapa mental.
- Reporte de investigación.
- Cuadro comparativo.
- Reporte de prácticas
- Pasos prácticos
- Herramientas
- Rúbricas
- Lista de cotejo, lista de observación, pruebas objetivas, pruebas mixtas

11. Fuentes de información

1. Barroso Tanoira Francisco G. y Santos Valencia Raúl A. (2014). Responsabilidad Social Empresarial y gestión del conocimiento. Conceptos y aplicaciones para el desarrollo sostenible. México.
2. Navarro García, Fernando. (2011). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. Hesis ediciones.
3. Zehle Herrera, Walter. (2014). MORSI. Modelo de Responsabilidad Social Integral. México

Recursos electrónicos

- <http://www.usem.org>
- <http://www.aliarse.org.mx>
- <http://www.cemefi.org>.
- <http://cauxroundtable.org.mx>
- <http://www.cauxroundtable.org>
- www.globalcompact.org
- www.cepaa.org/SA8000/SA8000.htm
- www.standardsdirect.org/ohsas.htm