



## 1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Ámbitos especiales de responsabilidad social
Clave de la asignatura:	RSH-1701
SATCA 1	1-3-4
Carrera:	Ingeniería en Administración
Especialidad:	Responsabilidad Social e Innovación en las MIPyME's

## 2. Presentación

### Caracterización de la asignatura

Preparar al ingeniero en administración sobre la Responsabilidad Social dentro de las empresas como un modelo innovador, creador, generador de mejoras dentro de toda organización, basándose en los criterios de responsabilidad económico, social y ambiental, los cuales lo orienten a incrementar su competitividad y fomentar el desarrollo sostenible y mejora de la empresa.

Guiando al alumno sobre las peculiaridades e influencias que tiene la RSE, no solo hablando de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, para buscar una competitividad sana, contribuyendo siempre al buen diseño, mantenimiento y desarrollo del entorno social, por medio de sus estrategias competitivas en el mercado, estableciendo siempre las buenas prácticas y actividades de la RSE.

Es importante mencionar que las empresas independientemente del tamaño en el que estén ya son observadas no sólo como actores económicos, sino que también han pasado a ser actores sociales activos, en una sociedad empresarial para el beneficio de sus clientes

Se busca en el alumno la capacidad para reflexionar sobre las situaciones de RSE y los ámbitos especiales que estos pudieran generar por su actividad empresarial, para dar una solución estratégica sobre las mismas que conlleve a la capacidad de diálogo. Contando que esta asignatura aporta al perfil del egresado la comprensión del impacto de la RSE en los ámbitos especiales que se viven en la actualidad y como vincular a estas al éxito e involucramiento de la RSE.

### Intención didáctica

El estudiante de ingeniería en administración en la unidad número uno deberá de identificar el Marco Conceptual de la responsabilidad social y ámbitos especiales en las MIPyME's.

Se analizarán textos de RSE donde el estudiante desarrolle sus habilidades de análisis y comprensión, aplicando a la práctica estos conocimientos.

En la unidad número dos se hablará sobre la sustentabilidad, ciudadanía y ámbitos especiales de RSE. Recordando los conceptos de la ciudadanía y reputación empresarial, así como de la Influencia de la globalización en la RSE. Para terminar en el análisis de la Situación de México dentro de los ámbitos



especiales de la RSE, enseñando al estudiante la importancia de estos conceptos para toda organización y cómo llevarlos a la práctica.

Con la unidad número tres se analizan las Perspectivas Estratégicas de los ámbitos especiales de RSC, donde el alumno conocerá los límites y escenarios de los ámbitos especiales de la RSC, así como la supervivencia y competitividad dentro de los ámbitos especiales de RSC en las MIPyME's.

Finalizando la unidad número cuatro el estudiante conocerá y analizará las tendencias futuras a tener en cuenta en la RSE, así como la conjugación del Modelo MORSI (Modelo de Responsabilidad Social Integral), con el fin de tener esta cultura y se le dé la aplicación constante en las empresas.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Chetumal, Chetumal Quintana Roo, Marzo 2017.	M.T.E. Luz María González Barragán Lic. Aremy del Pilar Basto Cabrera M.A. Socorro Terrazas Cervera Lic. Cecilia Loría Tzab Lic. María del Pilar López Arcos L.M.N.I. Francisco J. Moreno Cuahtecontzi M.E.G.A.P.P. Pablo Montiel Mendoza. Lic. Rogelio Yañez Espadas Lic. Raquel Rocío Rivas Ruiz	

### 4. Competencia(s) a desarrollar

- Identificar acciones de acercamiento de distintas empresas con RSE.
- Fomentar los principios de la RSE.
- Conocer el Modelo MORSI para coadyuvar la cultura en las MIPyME's.
- Conocer el beneficio de la responsabilidad social, conforme a los ámbitos internos y externos de la empresa.
- Establecer en la mente los empresarios la RSE

### 5. Competencias previas

- El alumno debe de tener comprendido los conceptos teóricos básicos de la Responsabilidad Social Empresarial
- El alumno logra Identificar los grupos de interés y los procesos de diálogo que generen valor para los involucrados.
- El estudiante distingue los niveles de compromiso de la RSE
- Conocer la normatividad nacional e internacional de los estándares e instituciones que promueven la RSE



6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	<b>Marco Conceptual de la responsabilidad social y ámbitos especiales en las MIPyME's.</b>	1.1. Concepto de Responsabilidad social. 1.1.1 El concepto global en las MIPyME's 1.1.2 Áreas de desarrollo de la responsabilidad en las MIPyME's. 1.2. Definición de ámbitos especiales en la responsabilidad social. 1.3. Beneficios internos y externos de la RSE 1.4. Dimensiones de la responsabilidad social empresarial. 1.4.1 Dimensión económica. 1.4.2. Dimensión Legal. 1.4.3 Dimensión ética. 1.5. Ámbitos de la responsabilidad social. 1.5.1. Ámbito económico. 1.5.2. Ámbito social. 1.5.3. Ámbito ambiental. 1.6 Principios fundamentales de la responsabilidad social. 1.7 Países con ámbitos especiales de responsabilidad social.
2	<b>Sustentabilidad, Ciudadanía y ámbitos especiales.</b>	2.1 Responsabilidad social empresarial. 2.2 Ciudadanía y Reputación Empresarial. 2.2.1 Influencia de la globalización en la RSE. 2.2.2 Situación de México dentro de los ámbitos especiales de la RSE. 2.3 Comunicación de crisis y RSE. 2.4 Comunicación de la Estrategia y RSE. 2.5 Acciones sociales y voluntario (casos prácticos).



3	<b>Perspectiva Estratégica de los ámbitos especiales de RSC.</b>	<p>3.1. Límites y escenarios de los ámbitos especiales de la RSC.</p> <p>3.2 Supervivencia y competitividad dentro de los ámbitos especiales de RSC en las MIPyME's.</p> <p>3.3 Estrategia y RSE en las MIPyME's.</p> <p>3.4. Actos que comunican compromisos para la RSE en las MIPyME's.</p> <p>3.5 Transversalidad estratégica en la RSE en las MIPyME's.</p>
4.	<b>Tendencias futuras a tener en cuenta en la RSE y los ámbitos especiales.</b>	<p>4.1 Relaciones entre empresas: en un marco de entendimiento y confianza.</p> <p>4.1.1 Valor añadido para la empresa.</p> <p>4.1.2 Nivel de compromiso entre las MIPyME's</p> <p>4.2. Conceptualización del Modelo de Responsabilidad Social Integral (MORSI)</p> <p>4.2.1. Origen del MORSI</p> <p>4.2.2 Ámbitos RSE propuestos por MORSI</p> <p>4.3 Tendencias futuras de la RSE</p> <p>4.4 Caso X-Caret, México.</p>

**7. Actividades de aprendizaje de los temas**

**UNIDAD 1:**

<b>Marco Conceptual de la responsabilidad social y ámbitos especiales en las MIPyME's.</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p><b>Específica:</b> Analizar el concepto de responsabilidad social y los ámbitos especiales, para determinar la innovación corporativa dentro de su organización para ser un negocio rentable y RSE, minimizando impactos en la sociedad.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <p><b>Competencias instrumentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad de organizar y planificar.</li> <li>● Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y</li> <li>● Analizar información proveniente de fuentes diversas.</li> <li>● Solución de problemas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluar la importancia de la responsabilidad social en diferentes fuentes de información, realizando un cuadro comparativo.</li> <li>● Fomentar debates grupales que permitan obtener conclusiones respecto dimensiones de la responsabilidad social</li> <li>● Utilizar un foro para debatir los temas de la responsabilidad social empresarial.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>● Toma de decisiones.</li> </ul> <p><b>Competencias interpersonales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>● Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</li> <li>● Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.</li> <li>● Compromiso ético.</li> </ul> <p><b>Competencias sistémicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Habilidades de investigación</li> <li>● Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</li> <li>● Iniciativa y espíritu emprendedor.</li> <li>● Preocupación por la calidad.</li> <li>● Búsqueda del logro.</li> </ul>	
---	--

**UNIDAD 2:**

<b>Sustentabilidad, Ciudadanía y ámbitos especiales</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p><b>Específicas:</b>                      Lograr identificar el concepto de RSE considerando, la sustentabilidad y donde se enmarque el contexto de concepto de ciudadanía corporativa.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <p><b>Competencias instrumentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>● Capacidad de organizar y planificar.</li> <li>● Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y</li> <li>● Analizar información proveniente de fuentes diversas.</li> </ul> <p><b>Competencias interpersonales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>● Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.</li> <li>● Compromiso ético.</li> </ul> <p>Competencias sistémicas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar debates en el grupo</li> <li>● Solución de problemas prácticos donde se presentan situaciones de RSE incluyendo la sustentabilidad, la ciudadanía y los ámbitos especiales que deben de considerarse.</li> <li>● Investigar y elaborar un ensayo que describa qué son los aspectos importantes para la conservación de la RSE</li> <li>● Elaborar por equipos una tabla comparativa involucrando los ámbitos especiales para la ciudadanía.</li> <li>● Análisis de las decisiones de los agentes económicos y su interacción en los mercados basados en la responsabilidad social</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>● Habilidades de investigación</li> <li>● Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.</li> <li>● Preocupación por la calidad.</li> <li>● Búsqueda del logro.</li> </ul>	
---	--

**UNIDAD 3:**

<p align="center"><b>Perspectiva Estratégica de los ámbitos especiales de RSC</b></p>	
<p align="center"><b>Competencias</b></p>	<p align="center"><b>Actividades de aprendizaje</b></p>
<p><b>Específica:</b> Conocerá los diferentes escenarios en los que se presentan la RSE y lo que conlleva, planteando estrategias para el desarrollo e implementación de las mismas.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <p>Competencias instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad de organizar y planificar.</li> <li>● Habilidades de gestión de información</li> <li>● Solución de problemas.</li> </ul> <p>Competencias interpersonales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>● Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</li> <li>● Compromiso ético.</li> </ul> <p>Competencias sistémicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.</li> <li>● Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El alumno a través de un mapa mental deberá de analizar cómo se vincula el pensamiento estratégico con los posibles escenarios tejidos a partir de una estrategia de RSE.</li> <li>● Realizar un estudio de aquellas visiones que la ponen a la RSE como objeto de culto de la campaña de moda, del modelo comercial, políticamente correcto, socialmente correcto.</li> </ul>



**UNIDAD 4:**

<b>Tendencias futuras a tener en cuenta en la RSE y los ámbitos especiales.</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p><b>Específica:</b>                      Generar en el alumno la habilidad de crear nuevos escenarios de innovación gerencial, para empresas que inicien con la responsabilidad social empresarial en la localidad.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <p><b>Competencias instrumentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad de organizar y planificar.</li> <li>● Habilidades de gestión de información</li> <li>● Solución de problemas.</li> <li>● Toma de decisiones.</li> </ul> <p><b>Competencias interpersonales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>● Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</li> <li>● Compromiso ético.</li> </ul> <p><b>Competencias sistémicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.</li> <li>● Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</li> <li>● Liderazgo.</li> <li>● Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</li> <li>● Iniciativa y espíritu emprendedor.</li> <li>● Preocupación por la calidad.</li> <li>● Búsqueda del logro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trazando escenarios futuros                         <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Dónde estamos?</li> <li>2. ¿Por qué?</li> <li>3. ¿Cuáles son las tendencias actuales?</li> <li>4. De continuar así ¿Dónde estaremos en el futuro?</li> </ol> </li>   <li>● Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de los conocimientos aprendidos para el desarrollo de su proyecto con base en la RSE en las MIPyME's</li>   <li>● Capacidad para la toma de decisiones empresariales estratégicas que tengan en cuenta los condicionantes económicos</li> </ul>



## 8 . Prácticas

- Fomentar la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Hacer dinámicas de grupo para obtener conclusiones de las investigaciones realizadas.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Solucionar casos prácticos relacionados con la asignatura.
- Analizar los casos prácticos de RSE ocurridos en México
- Fomentar la investigación documental.
- Investigación sobre el impacto de las diferentes normas de RSE
- Estudio de casos concretos de la RSE.
- Análisis de videos sobre RSE.

## 9. Proyecto de la asignatura

### Ámbitos especiales de responsabilidad social

El objetivo del proyecto es buscar en el estudiante la participación transversal y dual, Empresa-Institución educativa, con asignaturas de especialidad para cumplir con el objetivo de proyectos transversales, los cuales sean duales, para el beneficio de la responsabilidad social sobre las MIPyME's en la localidad, estructurando un programa que conlleve al conocimiento, implantación, usos y contar con la reingeniería de la misma RSE en el ámbito actual.

## 10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

Realizar la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

- Instrumentos
- Debates grupales
- Utilización de foros
- Análisis de casos prácticos.
- Reporte de investigación.
- Rúbricas.
- Portafolio de evidencias de la asignatura
- Lista de cotejo.
- Lista de observación.
- Trabajo de proyecto transversal.

## 11. Fuentes de información

- 1.- Navarro García, Fernando. Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. Segunda edición 2013, editorial, alfaomega grupo editor, S.A de C.V. ISBN: 978-607-707-684-1
- 2.- ADDO, M, K. et al. (1999): Human rights and the responsibility of transnacional corporations. Klumer Law Internacional, la Haya
- 3.- CIRC: empresas y derecho internacional humanitario, introducción a los derechos y obligaciones de las empresas comerciales, de conformidad con el derecho Internacional Humanitario. Ginebra, CIRC.
- 4.-ACERAS ([www.aceras.org](http://www.aceras.org))
- 5.- Banco mundial: listados de empresas inhabilitadas por estar incursadas en delitos de corrupción y fraude.
- 6.-De la Rosa, M. (2014). Retos y oportunidades del desarrollo sustentable y la responsabilidad social.



Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora; Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

7.-Fuente: Vicente Molina, A., et al, (2004): "Compatibilidad entre responsabilidad social corporativa y competitividad: estado de la cuestión en el ámbito internacional". Instituto de Economía Aplicada a la Empresa.

8.-Garrido, Francisco Javier. (2008). "Comunicación de la Estrategia: la eficiencia está en la dirección", Editorial Deusto, Barcelona, España.

9.-Molleda, J.C.y Moreno, A. (2004): "Relaciones públicas y desarrollo sostenible, en el sector turístico: Estudio de caso del grupo Xcaret en el caribe mexicano",

10.-Comunicación presentada en el I Congreso de Investigación y Relaciones, Públicas, Sevilla, noviembre.

11.-Francisca María Schulze Lepe. Responsabilidad Social Empresarial. EXECUTIVE Business School.

12.-Composición: EBS Consulting Group, Barcelona (España), Santiago (Chile), 2010.

13.-Walter Zehle Herrera, 2014. MORSI: Modelo de responsabilidad Social Integral. Universidad Iberoamericana, México 2014.