

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Gestión Estratégica de Empresas Turísticas (Optativa)
Clave de la asignatura:	DIC-1702
SATCA 1	2-2-4
Carrera:	Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>Esta asignatura aporta los elementos necesarios para desarrollar la habilidad en la toma de decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar diagnósticos que permitan conocer la situación real y potencial de las empresas turísticas. • Establecer mecanismos de acción entre las empresas turísticas para mejorar su eficacia a través de la implementación de estrategias mercadológicas. • Diseñar estrategias de mercadotecnia para empresas turísticas, basadas en el análisis del negocio y su contexto, enfocado al mercado globalizado y a la sustentabilidad de los recursos.
Intención didáctica
<p>Esta asignatura tiene como propósito dotar al profesionista de los conocimientos y habilidades para el uso de las herramientas de análisis de una empresa turística en un entorno globalizado, para crear e innovar, bajo un esquema de correcto uso de los recursos naturales y culturales en el que está inmerso.</p> <p>El programa se encuentra organizado en cuatro temas que complementan los elementos del modelo de gestión estratégica enmarcado en el fenómeno turístico global.</p> <p>El primer tema integra contenidos básicos de gestión estratégica aplicada al ámbito turístico y la importancia básica de las decisiones basadas en modelos estratégicos.</p> <p>El segundo y tercer tema abordan los modelos, técnicas y herramientas para realizar análisis de los entornos externo e interno, con miras a definir estrategias para su aplicación de una empresa turística.</p> <p>El tema cuarto presenta modelos y herramientas para definir la propuesta de modelo para la formulación de estrategias.</p>

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Chetumal, noviembre de 2016	MA María Josefina Aguilar Leo Lic. Lizbeth Araiz Angulo Tapia MC Laura del Carmen	

	<p>Garrido López ME María Guadalupe de los Ángeles Noverola Muñóz Lic. Loly Victoria Tenorio Rodríguez MTE Finy Enith Aguilar Rivero Dr. Miguel Arroyo Martínez Lic. Lorenzo Alberto Aguilar Calzada Lic. José Manuel Meneses Domingo</p>	
--	---	--

4. Competencia(s) a desarrollar

Desarrolla estrategias para obtener ventajas competitivas, considerando los criterios de sustentabilidad en un ambiente turístico globalizado y en constante dinamismo.

5. Competencias previas

- Aplica los conocimientos adquiridos de Mezcla de Mercadotecnia, Procesos de Dirección y de Investigación.
- Aplica las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) disponibles para la integración a planes de mercadotecnia turística.
- Aplica herramientas y técnicas administrativas para analizar y evaluar una empresa.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Gestión estratégica del turismo	<p>1.1 Conceptos básicos y características de la gestión estratégica. 1.2. Modelos de gestión estratégica. 1.3. Importancia y beneficios de las decisiones estratégicas en las empresas turísticas. 1.4. Pensamiento y filosofía de la empresa turística.</p>
2.	Análisis estratégico del entorno (externo)	<p>2.1. El análisis del entorno general de la empresa turística (económico, demográfico, cultural, político-legal, tecnológico). 2.2. Análisis del entorno: 2.2.1 Entorno Político, Económico, Social, Tecnológico (PEST), 2.2.2 Matriz de Factores Externo (MEFE), Perfil Competitivo 2.3. Análisis de la estructura de la industria 2.4. Análisis de la competitividad y ventaja</p>

		competitiva (Porter) 2.5. Pronóstico del ambiente.
3.	Análisis estratégico de la empresa turística (interno)	3.1. Diagnóstico interno de la empresa turística 3.2. Cadena de valor (del sector industrial y de la empresa) 3.3. Técnicas de análisis interno 3.3.1 Matriz FODA, 3.3.2 Matriz de Factores Internos (MEFI) 3.4. Análisis de recursos y capacidades de la empresa 3.5. Establecimiento de objetivos organizacionales
4.	Selección de estrategias	4.1. Modelos y herramientas para la formulación de estrategias 4.2. Tipos de estrategias. 4.3. Ventajas competitivas de las estrategias 4.4. Adopción de un modelo para la formulación de estrategias
5.	Plan de implementación de la estrategia	5.1 Desarrollo de planes para la implementación estratégica en empresa turística.

7. Actividades de aprendizaje

Tema 1: Gestión estratégica del turismo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Identifica la gestión estratégica como proceso gerencial de la empresa turística.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Comunicación oral y escrita. • Capacidad de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un esquema donde se reflejen los conceptos básicos y características de la gestión estratégica. • Esquematizar, con base en una investigación, los diversos modelos de gestión estratégica. • Investigar ejemplos de filosofías de empresas turísticas.

Tema 2: Análisis estratégico del entorno	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Diagnostica el entorno de una empresa turística específica, con base en las herramientas desarrolladas en clase.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describir mediante un cuadro sinóptico, las variables a incluir en el análisis del entorno. • Aplicar técnicas para el análisis del

<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad para tomar decisiones • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación • Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de trabajo en equipo 	<p>entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar diagnóstico estratégico externo de la empresa turística.
---	---

TEMA 3: Análisis estratégico de la empresa turística (interno)	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Elabora un plan para implementación de estrategia mercadológica de una empresa turística, definiendo los mecanismos de control y evaluación del mismo.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación • Trabajo en equipo • Compromiso ético. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir mediante un cuadro sinóptico, las variables a incluir en el análisis interno. • Analizar la cadena de valor del sector turístico y de la empresa turística seleccionada. • Realizar para la empresa investigada: <ul style="list-style-type: none"> . Análisis de recursos y capacidades. . Análisis estratégico interno. . Análisis FODA y con base en éste, determinar los objetivos a largo plazo.

Tema 4: Selección de estrategias	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Aplica modelos para la formulación de estrategias de desarrollo o innovación de la empresa turística.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de comunicación oral y escrita • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación • Capacidad para actuar en nuevas situaciones • Capacidad para tomar decisiones, capacidad para formular y gestionar 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el modelo de formulación de estrategia, con base en el tipo y tamaño de empresa turística. • Elaborar un cuadro que muestre los tipos de estrategias a las que puede recurrir una empresa turística. • Elaborar la propuesta de adopción de Modelo para la Formulación de Estrategias.

proyectos.
• Creatividad.

8. Prácticas

- Analizar los factores externos que impactan en la toma de decisiones de una empresa turística.
- Efectuar el análisis interno de una empresa turística.
- Integrar el análisis FODA de una empresa turística.

9. Proyecto de la asignatura

Desarrollar propuesta de plan estratégico de una empresa turística.

10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

- Ensayos
- Mapa conceptual.
- Informe.
- Estudio de casos.
- Evaluación escrita
- Lista de cotejo, lista de observación, pruebas objetivas, pruebas mixtas
- Elaboración de FODA con objetivos estratégicos
- Aplicación de la MEFE y MEFI.

11. Fuentes de información

1. Fred R. David, (2008). Conceptos de Administración estratégica. Décimo primera edición. México: Pearson Prentice Hall.
2. Jones, Gareth R. (2008) Teoría Organizacional y Cambio en las Organizaciones. México: Pearson Prentice Hall.
3. Evans, N., Campbell, D. y Stonehouse, G. 2008. Gestión estratégica del turismo. Madrid: Editorial Síntesis.