

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Perspectivas Económicas del Turismo.
Clave de la asignatura:	DIC-1706
SATCA 1	2-2-4
Carrera:	Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
Se trata de una asignatura para la especialidad de Turismo en la carrera de Licenciatura en Administración con marcado énfasis en el conocimiento del entorno económico, social y cultural de la región que enmarca la actividad turística, en donde se pretende que los egresados de esta carrera participen de manera activa en el desarrollo de nuevos proyectos y la reingeniería de los ya existentes.
Intención didáctica
Fortalecer el perfil de egreso del estudiante con un pleno conocimiento del modelo económico del turismo referente a la región. El tema uno plantea un análisis del turismo en un sistema globalizado, en el dos un turismo con enfoque sustentable relacionado principalmente con los aspectos naturales de la región, en el tres un turismo relacionado con la riqueza cultural y ecoarqueológica y en el último el desarrollo de un caso práctico. Enfáticamente esta asignatura refiere contenidos para entender las características de una economía basada en los recursos naturales y culturales de la región.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Chetumal, Quintana Roo, Febrero 2017.	ME María Guadalupe de los Ángeles Noverola Muñoz Dr. Miguel Arroyo Martínez MA María Josefina Aguilar Leo Lic. Lizbeth Araiz Angulo Tapia MC Laura del Carmen	

	<p>Garrido López Lic. Loly Victoria Tenorio Rodríguez MTE Finy Enith Aguilar Rivero Lic. Lorenzo Alberto Aguilar Calzada Lic. José Manuel Meneses Domingo</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Competencias a desarrollar

Competencia General de la asignatura
<p>Comprende y desarrolla actividades enfocadas al sector turístico de la región a partir de las particularidades de los modelos económicos aplicables al turismo de bajo impacto.</p>
Competencias Previas
<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los conceptos de la economía y la dinámica social de la región que le permitan visualizar el entorno para poder potencializarlo turísticamente. • Maneja las TIC.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Globalización y turismo.	<p>1.1 Globalización y su impacto en el turismo. 1.2 El impacto del turismo en la economía global y regional. 1.3 Análisis de organismos internacionales y nacionales que influyen en el desarrollo turístico 1.4 El impacto económico del turismo en las regiones</p>
2.	Economía y turismo sustentable	<p>2.1 Desarrollo sustentable del turismo como estrategia económica 2.2 Manejo de los recursos naturales para el desarrollo del turismo 2.3 Casos de turismo sustentable</p>
3	Contribución del turismo en la	<p>3.1 Impacto en la economía de México 3.1.1. Turismo Cultural (tangibles e</p>

	economía regional	intangible) 3.1.2. Turismo eco-arqueológico 3.1.3. Turismo comunitario 3.2 Impacto del turismo en la economía regional
4	Perspectivas económicas del turismo en la zona sur de Quintana Roo	4.1 Impacto de la actividad turística en la economía de la zona sur del estado de Quintana Roo 4.2 Los Clústers como opción de impulso económico. 4.3 Generación de propuesta de clúster turístico para la zona sur del estado de Quintana Roo

7. Actividades de aprendizaje

Tema 1. Globalización y Turismo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Comprende conceptual y contextualmente los aspectos de la globalización y su impacto en el desarrollo turístico.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidad para comunicarse eficientemente de manera oral y escrita. Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad básica en el manejo de las TIC. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Trabajo en equipo. Iniciativa y espíritu emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un ensayo relacionado con la globalización y el impacto económico en el turismo. Elaborar un cuadro sinóptico de la influencia de los organismos internacionales en la regulación del turismo.

Tema 2: Economía y turismo sustentable.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Analiza y comprende los aspectos del desarrollo sustentable y el manejo de los recursos naturales para el</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un ensayo sobre los aspectos del desarrollo sustentable aplicado al turismo.

<p>aprovechamiento económico del turismo.</p> <p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad básica en el manejo de las TIC. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Trabajo en equipo. • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. • Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad) 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar zonas en las que se desarrolla turismo sustentable y el impacto en la economía del Estado.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tema 4. Contribución del turismo en la economía regional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Analiza y comprende la contribución del turismo en la economía nacional y regional.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidad básica en el manejo de las TIC. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Habilidad para la toma de decisiones. Trabajo en equipo. • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar investigación documental sobre el impacto del turismo en la economía nacional y regional. • Elaborar, en equipo, mapa mental sobre el tema investigado y exponerlo ante el grupo.

<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso ético. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. 	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Tema 4. Perspectivas económicas del turismo en la zona sur de Quintana Roo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Identifica las características y potencialidades económicas del turismo en la zona sur de Quintana Roo.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidad básica en el manejo de las TIC. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Habilidad para la toma de decisiones. • Trabajo en equipo. • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar los tipos de clúster, sus características y elaborar un ensayo al respecto. • Identificar los clústers en materia turística, en la zona sur de Quintana Roo. • Generar propuesta de clúster turístico en la zona sur de Quintana Roo.

8. Prácticas

<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una serie de conferencias sobre los temas de la asignatura con expertos en la materia.

- Visitar empresas que realizan turismo sustentable para identificar alternativas de inversión o de innovación.

9. Proyecto de la asignatura

- Bajo supervisión de la Academia de Administración definirá la creación o potencialización de un proyecto turístico con base en las características naturales y culturales de la región que cubra los contenidos de las asignaturas del programa de estudios.

10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

- Realizar una evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Las evidencias de los aprendizajes que contribuyen al desarrollo de competencias son:
 - Examen escrito
 - Reportes escritos de las observaciones hechas durante las actividades de aprendizaje, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones
 - Cuadros sinópticos y comparativos
 - Mapas mentales
 - Exposiciones
 - Investigación documental y/o de campo

11. Fuentes de información

- 1.- Andrade y Rubio, Karla (2014), Globalización y Desarrollo: Distribuciones Fontamara.
- 2.- Ávila Aldapa, Rosa (2014), Turismo Cultural en México: Alcances y Perspectivas: Trillas.
- 3.- Ascanio Guevara, Alfredo (2011), Turismo Sustentable: Equilibrio Necesario en el Siglo XXI: Trillas.
- 4.- Chávez Flores, José (2012), México: Sus Recursos Naturales y su Población: Editorial LIMUSA.
- 5.- Díaz Coutiño, Reynold (2011), Desarrollo Sustentable, una oportunidad para la vida: McGraw – Hill Interamericana.
- 6.- Gomis López, Joan (2011), Turismo Justo, Globalización y TIC: Editorial UDC.
- 7.- Secretaría de Turismo de México. <http://www.gob.mx/sectur/>

8.- Organización Mundial de Turismo. <http://www2.unwto.org/es>

9.- Organización Mundial de Comercio.
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm

10.- Zizumbo Villarreal, Lilia (2013), Las Paradojas del Desarrollo Local y el Turismo:
Miguel Ángel Porrúa.